

Prometen contenidos específico para regiones y oferta comercial para empresas locales

Radio La Metro aterriza en Punta Arenas con una amplia y variada parrilla programática

Radio La Metro, FM 88.1, tiene su origen en la Región de la Araucanía, con ocho años de trayectoria a sus anchas. El año recién pasado se amplió a Santiago y desde el último mes en curso han comenzado su expansión a regiones, siendo las primeras las de los extremos del país: Arica y Magallanes. Se buscan posicionar como una multimedia con programas de entretenimiento, información y deporte, destacando en sus programas a rostros de televisión como Gonzalo Feito, Renata Bravo y Fernando Solabarrieta. Esta semana concretaron su primera visita a las regiones donde ya se escucha "La Metro": en Punta Arenas.

"Para nosotros era muy importante estar en los dos extremos de Chile, porque nuestras figuras nos estaban pidiendo estar en estos lugares. Ya estamos trabajando en programación local, no sólo la programación nacional que se va a repetir acá, sino que vamos a tener algunos programas que son específicamente hechos desde acá", comenta Julio Contreras, gerente general de La Metro.

El socio fundador de la radio,



El periodista Fernando Solabarrieta, el gerente Julio Contreras y el socio fundador Alejandro Martini visitaron las dependencias de La Prensa Austral.

Alejandro Martini, complementa la anterior sobre el motivo de la expansión hacia otras latitudes. "Somos la tercera radio en la historia de Chile que llega desde regiones a Santiago y para nosotros es sumamente importante descentralizar y darle visibilidad a las regiones. Desde Santiago es más fácil visibilizar todo lo que está pasando en regiones".

Una radio como la gente

Se perfilan como una radio como la gente, lo que sintetiza su frase de campaña: "Somos como tú, La Metro es como tú". Contreras explica que buscan la horizontalidad y la diversidad de contenidos pueden perfectamente atraer a los magallánicos. "Va a haber contenido específico para ellos, va a haber una oferta, no sólo en programación, sino que también comercial para las empresas de Magallanes", sostiene el gerente.

En hora magallánica, la programación comienza desde las 8 de la mañana y se extiende hasta las 20,30 horas. Parte "El Despertador", un programa informativo,

aunque con noticias y entretenidos; continúa un matinal misceláneo, titulado "Desayuno de Campeones"; sigue Solabarrieta con "Marca Personal", un programa cuya excusa es el deporte, grafica el periodista; "Show me the Money" busca educar financieramente a la audiencia; y muchos otros programas que van desde política a esoterismo y relaciones de pareja.

"Los programas más escuchados de la radio son 'El Despertador', 'Marca Personal' e 'Ingobernables'", sincera el gerente, siendo este último el programa de Gonzalo Feito y Javiera Rodríguez, donde hablan de actualidad e invitados de la política.

No se consideran una competencia de la radio ni de la televisión, sino que buscan estar "en el medio". "Que la gente nos consuma donde esté. En el celular, en su casa, en el televisor, en el aparato radial o mirando redes sociales, donde nos va súper bien. Tenemos en promedio 20 millones de reproducción de nuestros contenidos, es súper potente ese ámbito y nos posicionamos en eso. No nos sentimos competencia de los canales de televisión ni de las radios. Nos sentimos competencia de toda la entretención: de Netflix, de Amazon. Queremos estar donde la gente esté", plantea Contreras.

Música para el corazón

La música es otro punto que destacan, cuya programación está pensada para traer recuerdos a la memoria. Fernando Solabarrieta lo resume de la siguiente manera: "No es música para tu memoria, es música para tu corazón. Tu puedes escuchar Rapsodia Bohemia y de inmediato 'Me olvidé de vivir' de Julio Iglesias. Es tu música y después la música que te ponía tu mamá cuando eras chico. Es una programación musical rupturista en lo que ha sido la programación histórica de las radios. De hecho los fines de semana, cuando tenemos menos programas al aire, la radio también marca muy bien, mantiene sintonía por la música. Creo que la música es uno de los puntales de la radio".

Columna de cine

"Como ganar millones antes de que muera la abuela"

Por Guillermo Muñoz Mieres, periodista

Tailandia, 2024

Dirección: Pat Boonitipat
Protagonistas: Usha Seamkhun, Putthipong Assaratanakul
En Netflix

M es un adolescente aficionado a los videojuegos y a quién la palabra futuro y trabajar le significa un verdadero dolor de cabeza, por lo que cuando se entera que una prima heredó la casa de su abuelo por cuidarlo hasta sus últimos días, no halla mejor plan que replicarlo con su abuela, una mujer de carácter difícil y que acaba de ser diagnosticada con un cáncer terminal.

Por eso decide acercarse a ella, aumentar la frecuencia de las visitas, lo cual la anciana también ha notado sospechosamente en sus hijos, y alejar cualquier tipo de competencia que impida ser el heredero final.

Esta es la trama de "Cómo ganar millones antes de que muera la abuela" una cinta tailandesa que pasó por algunos cines de la capital y que, como ya es costumbre, no llegó hasta Magallanes y ahora Netflix la incorpora a su cartelera, sumándose a los numerosos filmes asiáticos que abordan el tema de las relaciones familiares desde la perspectiva de generaciones distintas y separadas por algo más que la edad.

Esta es la primera película que dirige Pat Boonitipat, lo que es una buena noticia, porque despliega un manejo narrativo sutil y divertido que se mueve como pez en el agua entre el drama y la comedia, con humor negro incluido, en una historia que, sin ser novedosa, va profundizando en la relación de M con su abuela sin dejar atrás el plan concebido de quedarse con la vivienda.

Tampoco el relato descuida a los secundarios, la mamá de

M, quizás la única preocupada realmente por la salud de su abuela, sus dos tíos, uno de ellos sin necesidad de nada porque parece que ya lo tiene todo y otro con necesidad de todo porque no tiene nada y que en algo turbio anda porque endeudado hasta el cuello está. Y si eso fuera poco, un hermano de la abuela que es más tierno en el karaoke que en la intimidad familiar.

"Como ganar millones antes de que muera la abuela" es sencilla, sin una banda sonora invasiva y donde el relato sigue su curso sin apurarse, porque todo suma y, de vez en cuando, hay algo que en el diálogo puede ser trivial o tal vez sin darnos cuenta algo más profundo, quizás hasta una lección de vida.

"Como hacer millones antes de que muera la abuela" es de una sorpresa y aire fresco en el catálogo de Netflix, porque entretiene, sorprende y hasta puede llegar a emocionar.



Consulta Indígena a la propuesta de creación del Parque Nacional Cabo Froward de la Comuna Punta Arenas, Provincia de Magallanes, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

El Ministerio de Medio Ambiente, informa que con fecha 20 de marzo de 2025, ha sido publicada en el Diario Oficial la Resolución Exenta N° 1323 del 07 de marzo de 2025, que dispone la realización de un proceso de consulta indígena a la propuesta de creación del Parque Nacional Cabo Froward de la Comuna Punta Arenas, Provincia de Magallanes, Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, conforme a las disposiciones de la Ley 21.600 que crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas y el D.S. N° 66 de 2013, del Ministerio de Desarrollo Social que aprueba el reglamento que regula el procedimiento de Consulta Indígena. La mencionada resolución se encuentra en forma íntegra publicada en la página web del Ministerio de Medio Ambiente (<https://consultaindigena.mma.gob.cl/consulta-a-pueblos-indigenas-en-el-marco-de-la-creacion-del-parque-nacional-cabo-froward/>). De conformidad a lo dispuesto en el señalado decreto, se convoca a los pueblos indígenas reconocidos en la ley N° 19.253 y sus instituciones representativas que sean susceptibles de ser afectados directamente por la creación del área protegida antes señalada, a la primera reunión de la Etapa de Planificación del proceso que se desarrollará en:

REGIÓN DE MAGALLANES			
COMUNA	ACTIVIDAD	FECHA-HORARIO	LUGAR
Punta Arenas	1era. Reunión de Planificación Comunitarias Kawesgar	27 de mayo de 2025 18:00 hrs	Edificio Bioclimático de la Seremi de Salud ubicado en Av. Pde. Manuel Bulnes 0136 (Esquina Capitán Guillermo)
	1era. Reunión de Planificación Agrupaciones Mapuche-Huilliche	28 de mayo de 2025 18:00 hrs	
	1era. Reunión de Planificación Comunitarias Kawesgar	29 de mayo de 2025 18:00 hrs	

Más información en la página web:
<https://consultaindigena.mma.gob.cl/>